

Vacature: UX/UI Designer (fulltime, 39 uur)

Bynco is hét start- en eindpunt voor klanten op zoek naar de perfecte occasion. Sinds 2017 hebben we de markt voor tweedehands auto's opengebrouwen en timmeren we hard aan de weg als het 100% online platform dat van zoektocht tot aankoop volledig ontzorgt. Gemak, transparantie en onafhankelijk advies staan hierbij voorop. Die aanpak werkt; Bynco is uitgegroeid tot marktleider in dit segment, en daar zijn we trots op! Met een zilveren SpinAward en gouden DIA op zak staan we middenin de scale-up fase.

Ben je als **UX/UI Designer** in staat om de ideale klantreis vorm te geven voor het kopen van een tweedehands auto? En kun je ervoor zorgen dat we onze klanten telkens weten te verrassen met onze service en gebruikerservaring? Als **UX/UI designer** speel je een centrale rol binnen Bynco en ben je het aanspreekpunt voor alles omtrent de gebruikerservaring op ons platform én in vormgeving. Je maakt designs voor onze digitale producten en bovendien vind je het leuk om mee te denken over merkuitingen en creatieve vormen voor onze marketingcampagnes.

Wat ga je bij Bynco doen als UX/UI Designer?

- ✓ Je gaat verder dan de interface en bent verantwoordelijk voor het gehele designproces. Je brede inzetbaarheid en kennis stellen je in staat om een probleemstelling te verkennen en een goede oplossing te bedenken. Van klantinterviews tot het creëren van complete visual designs;
- ✓ Je verzamelt en evalueert zowel kwalitatieve als kwantitatieve inzichten en gebruikersbehoeften en weet de belangrijkste uitdagingen naar boven te halen;
- ✓ Je test wireframes en prototypes onder gebruikers en verwerkt en/of presenteert de resultaten;
- ✓ Je vormt een dynamisch duo met onze CRO-specialist en helpt bij het vormgeven van A/B-tests en kleinschalige gebruikerstests;
- ✓ Je werkt nauw samen met onze ontwikkelaars om ervoor te zorgen dat jouw ontwerp pixel perfect wordt geïntegreerd op het platform en je weet je designs daarnaast ook goed te documenteren.

Als UX/UI designer ben je onderdeel van het Marketing & Product-team en werk je met verschillende disciplines samen, waaronder een Product Owner, SEA specialist, CRO-specialist, twee copywriters, diverse auto-experts en een aantal developers. Wij vinden het fijn als je als designer breed inzetbaar bent en initiatief toont om de uitdagingen die bij Bynco de revue passeren, aan te gaan.

Wat bied jij ons?

- ✓ Je kent de weg in Figma, Sketch en/of andere design tools;
- ✓ Je bent kritisch, zelfverzekerd, durft je mening te ventileren en je kunt jouw ideeën op een heldere manier presenteren;
- ✓ Je vindt het leuk om op de hoogte te zijn (en blijven) van de laatste UX/UI-ontwikkelingen, onderzoekt best practices en stelt UX/UI-oplossingen voor die de conversie en de betrokkenheid van gebruikers verbeteren;
- ✓ Je snapt hoe development-teams werken en hebt ervaring met de SCRUM-methode. Een product backlog is aan jou wel toevertrouwd;

- ✓ Je beschikt over front-end kennis om deel te nemen aan discussies met technische teams en om eenvoudige aanpassingen te maken in HTML en CSS;
- ✓ Je hebt een afgeronde HBO- of WO-opleiding en minimaal 4 jaar relevante werkervaring in een soortgelijke rol;
- ✓ Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en kunt ook goed uit de voeten in het Engels;
- ✓ Je bent fulltime beschikbaar.

Wat bieden we jou?

- ✓ Een uitdagende en afwisselende fulltimebaan in een jonge, dynamische scale-up;
- ✓ Een team van betrokken, gezellige en hardwerkende mensen;
- ✓ Een marktconform salaris inclusief dertiende maand;
- ✓ Een toffe werkplek (WTC Utrecht)
- ✓ Een OV-pas van de zaak;
- ✓ 25 vakantiedagen;
- ✓ Een aantrekkelijke korting op je zorgverzekering;
- ✓ Een laptop;
- ✓ De mogelijkheid om thuis te werken;
- ✓ Gezellige vrijmibo's;
- ✓ Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling.

Over Autobinck

Bynco (Buy Your Next Car Online) is een van de startups van AutoBinck Group. AutoBinck Group is al meer dan een eeuw actief en een toonaangevende speler op de Europese mobiliteitsmarkt met 2.700 medewerkers, een jaaromzet van ruim 1 miljard euro en zo'n 50 werkmaatschappijen verdeeld over vier divisies in 8 landen. Onze jongste divisie is AutoBinck Smart Mobility. Deze divisie omvat naast een aantal minderheidsbelangen in bedrijven als Zelfstroom en SnappCar een viertal eigen bedrijven: XXI'mo (mobiliteitspassen), Bynco (100% online verkoop van auto's) en Moove Connected Mobility (automotive telematica).

Enthousiast?

Herken jij jezelf in het bovenstaande profiel en wil je direct solliciteren? Mooi zo. Stuur jouw motivatiebrief en/of cv naar Denise Geurtsen (CMO) via denise@bynco.com. We laten dan zo snel mogelijk van ons horen.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.