

Performance Marketeer

Fulltime, 39 uur

Over Bynco

Bynco is hét start- en eindpunt voor klanten op zoek naar de perfecte occasion. Sinds 2017 hebben we de markt voor tweedehands auto's opengebrouwen en timmeren we hard aan de weg als het 100% online platform dat van zoektocht tot aankoop volledig ontzorgt. Gemak, transparantie en onafhankelijk advies staan hierbij voorop. Die aanpak werkt; Bynco is uitgegroeid tot marktleider in dit segment, en daar zijn we trots op! Met een zilveren SpinAward en gouden DIA op zak staan we middenin de scale-up fase.

Functieomschrijving

Jij zet de strategie uit en beheert de tools die nodig zijn om te komen tot de juiste groeistrategie. In deze functie beheer je alle performance kanalen van Bynco. Jij bent verantwoordelijk voor het monitoren, optimaliseren en verder uitbouwen van alle campagnes. Denk hierbij aan Display en Text Ads campagnes, maar ook het opzetten van campagnes voor socials is voor jou geen punt. Jij bewaakt de targets en ROI van verschillende performance kanalen en door te blijven experimenteren weet jij deze continu te verbeteren.

Wat ga je bij Bynco doen als Performance Marketeer?

- Verantwoordelijkheden**
- Je bent gek op cijfers en zorgt voor fact-based inzichten door in de beschikbare data te duiken en verzamelt inzichten over de gehele performance van de diverse campagnes
 - Je beheert alle paid media kanalen en bent in charge van onze acquisitiestrategie
 - Opstellen en uitwerken van hypothesen en experimenten
 - Inrichten van diverse performance campagnes om verkeer en leads te genereren
 - Inrichten van remarketing campagnes
 - Monitoren en bijsturing van de campagnes op basis van ROI en ROAS (o.a. CPC, CPA, CPL)
 - Je werkt intensief samen met je andere collega's uit het marketingteam om het optimale uit campagnes en content te halen.

En wat nog meer?

Jij kunt:

- Je hebt een afgeronde HBO- of WO-opleiding en minimaal 4 jaar relevante marketing performance werkervaring
- Je bent zeer vaardig met data-analyse en weet dit direct in de juiste acties om te zetten.
- Je hebt werkervaring met Google en Bing ads, Facebook en andere advertising platformen.
- Je bent niet bang om ambitieuze targets te stellen en jezelf en anderen daaraan te houden.
- Je bent fulltime beschikbaar.
- Je spreekt en leest vloeiend Nederlands en het liefst ook Engels

Wat bieden we jou?

Voorwaarden

- Een uitdagende en afwisselende fulltimebaan in een jonge, dynamische scale-up
- Een marktconform salaris
- Een dertiende maand
- Reiskostenvergoeding om van en naar het nieuwe WTC op Utrecht Centraal te reizen
- 25 vakantiedagen
- Een aantrekkelijke korting op je zorgverzekering
- Een laptop;
- De mogelijkheid om thuis te werken;
- Een betrokken team waar hard werken wordt afgewisseld met gezelligheid
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling.

Over Autobinck

Bynco (Buy Your Next Car Online) is een van de startups van AutoBinck Group. AutoBinck Group is al 110 jaar actief en een toonaangevende speler op de Europese mobiliteitsmarkt met 2700 medewerkers, een jaaromzet van ruim 1 miljard euro en zo'n 50 werkmaatschappijen verdeeld over vier divisies in 8 landen. Onze jongste divisie is AutoBinck Smart Mobility. Deze divisie omvat naast een aantal minderheidsbelangen in bedrijven als Zelfstroom en SnappCar een viertal eigen bedrijven: XXI'mo B.V. (mobiliteitspassen), Bynco (100% online verkoop van auto's) en Moove Connected Mobility BV (Automotive telematica).

Enthousiast?

Toepassen

Herken jij jezelf in het bovenstaande profiel en wil je direct solliciteren? Mooi zo. Stuur jouw motivatiebrief en/of cv naar Denise Geurtsen (CMO) via werkenbij@bynco.com. We laten dan zo snel mogelijk van ons horen.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.