

# STAGES & AFSTUDEEROPDRACHTEN

## Opgaveformulier: Online marketing en brand building

BEDRIJF	
Naam organisatie:	Bynco (Buy Your Next Car Online), onderdeel van AutoBinck Group
Adres:	Rhône 30
Postcode + plaats:	2491 AP Den Haag
Website:	bynco.com
Aantal fte in vaste dienst:	35
Contact	info@bynco.com
Aantal jaar dat het bedrijf bestaat:	1 jaar (als onderdeel van 110 jarig bedrijf)
Omschrijving Bynco en Autobinck	
<p><b>Over Bynco</b> Bynco (Buy Your Next Car Online) is een start-up binnen moederorganisatie Autobinck Group. Gevestigd in Den Haag (goed bereikbaar met openbaar vervoer) werken we met het hele team aan een succesvolle introductie van de allereerste webwinkel voor tweedehands auto's: <a href="http://bynco.com">bynco.com</a>. Uniek in Nederland en Europa. Onlangs (februari 2017) geïntroduceerd en opgepikt door diverse media (o.a. BNR, Telegraaf, RTLZ, emerge.nl, TwinkleMagazine). Jong gebruikte auto's die we conform alle e-commerce principes 100% online verkopen. Waarbij we gemak en transparantie voor de klant centraal zetten. In een branche die decennia lang nauwelijks geïnnoveerd is.</p> <p>Online marketing en Brand Building zijn van groot belang voor ons. Wij excelleren in de processen inkoop, voorraadbeheer, marketing, communicatie, SEO en klantcontact met onze (digitale) klanten. Onder andere door het gebruik van (big) data. We zetten onze klanten echt centraal. Daar zijn we dan ook dagelijks mee bezig. Om verder te groeien zijn we op zoek naar een enthousiaste en leergierige student. Bynco heeft een uitstekend netwerk, ambitieuze medewerkers en een 'can-do' mentaliteit.</p>	
<p><b>Over Autobinck Group</b> Bynco is onderdeel van AutoBinck Group, dat al 110 jaar op de automarkt actief is. AutoBinck is een echt familiebedrijf, met een zeer rijke <u>historie</u>. AutoBinck Group bestaat uit 50 bedrijven met 2.500 medewerkers en is actief in 8 landen. Bynco maakt gebruik van de kennis, ervaring en inkoopkracht van de AutoBinck Group.</p>	
<p><i>Ondernemerschap en innovatie</i> Middels haar Smart Mobility divisie is Autobinck actief om invulling te geven om op vernieuwende wijze haar klanten van mobiliteit te voorzien. Daar vraagt de huidige tijd om. Ondernemerschap en innovatie staan daarin centraal. Denk daarbij aan participaties in Snappcar, Zelfstroom, The New motion en Radiuz. Maar dus ook aan de eigen start-up Bynco.</p>	

CONTACTGEGEVENS	
Contactpersoon:	Mark Boekraad
Telefoonnummer:	06-13545364
E-mailadres:	mark@bynco.com

Functie:	Manager Online
Afdeling:	Marketing
<b>OMSCHRIJVING</b>	
<b>1. Startperiode:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> augustus / september <input checked="" type="checkbox"/> januari / februari <input checked="" type="checkbox"/> doorlopend	

<b>2. Soort vacature:</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Stage</b> Meewerkstage + zelfstandige opdracht
<input type="checkbox"/> <b>Afstudeeropdracht</b> Zelfstandig strategisch onderzoek, géén meewerkzaamheden
<input type="checkbox"/> <b>Duale werkperiode</b> Géén stage, volwaardig werknemer, met onderwijsarbeidsovereenkomst fulltime voor halfjaar, tegen vergoeding van minimum(jeugd)loon. Er bestaat een fiscale voordeelregeling bij de belastingdienst.
<b>3. Ben jij onze nieuwe stagiaire online marketing?</b>
<p>Bynco zoekt een slimme en leergierige, enthousiaste goalgetter, een échte marketeer met commerciële trekjes die opdrachten weet op te zetten, zich eigen te maken en af te ronden. Jij wil het commerciële en creatieve brein van een organisatie zijn. Je vindt het leuk om nieuwe commerciële strategieën te bedenken, uit te voeren en te laten slagen.</p> <p>Je wil echt iets leren tijdens je stage en je vindt het leuk om dingen die je niet weet op te zoeken en erover te leren. Je hebt affiniteit met online media en ziet kansen in de wereld van e-commerce. Je wilt hier meer van weten en je helemaal in verdiepen. Je vraagt je af: Hoe werkt een webwinkel? Wat is SEO? En SEA? Wat is Online Marketing? Welke drivers zijn van belang? Wat zijn mijn doelgroepen? Wat kan social bijdragen? Hoe schrijf ik een pakkend persbericht? Wat je niet weet dat leer je jezelf aan. Je kan daarnaast je weg goed vinden in Excel en PowerPoint en bent handig met computers. Communicatieve vaardigheden in woord en geschrift zijn van cruciaal belang, evenals een goed voorkomen en strategisch inzicht.</p>

#### 4. Omschrijving doelen en verwachting

Je bent samen met ons dynamische team verantwoordelijk voor de online-activiteiten en marketingcommunicatie van bynco.com. Dit betekent dat je tijdens je stage de strategie uitzet en uitvoert om onze merken en kanalen op nummer 1 in Google te krijgen en houden. Dit doe je door analyses uit te voeren op onze eigen websites. Wat kan beter? Waar staan we nog niet, maar vooral: hoe komen we er dan wel te staan? Daarnaast ben je actief bezig met onze zichtbaarheid. Hoe kunnen we onze sociale kanalen optimaal benutten, welke campagnes gaan we voeren om onze naamsbekendheid te vergroten? Tot slot ben je actief bezig met het analyseren van onze concurrenten. Waar schieten wij tekort, wat doen zij beter dan wij? Tijdens je stage periode zal je tastbare resultaten behalen en héél veel leren.

Wat wij van je verwachten:

- ★ Goed plannen (en je eigen beperkingen kennen)
- ★ Gevoel voor merken en commercie
- ★ Goed kunnen communiceren en onderhandelen
- ★ Oplossend vermogen, niet moeilijk doen als dit niet nodig is
- ★ Een stapje extra zetten als dat nodig is
- ★ Geen 9-5 mentaliteit
- ★ Eigen verantwoordelijkheid nemen
- ★ Heel graag willen leren: wat je vandaag niet begrijpt, dat snap je morgen
- ★ Foutloos Nederlands

#### 5. Vergoeding:

In overleg

